

Relatório Final - Missão Empresarial a América Latina e Caribe

1) DETALHES DA AÇÃO

I. Data

26 a 30 de Outubro de 2015

II. Local

Panamá e Republica Dominicana

III. Custo:

R\$ 959.607,68

IV. Equipe Apex:

Gustavo Sperandio Fernandes; Flavia Esperança Maria De Oliveira Fonseca; Lidia De Paula Oliveira; Rafael Freixo Gratao; Diogo Barros Akitaya.

V. Objetivo da ação

A Missão a América Latina e Caribe teve como objetivo principal promover a ampliação e consolidação do fluxo comercial entre o Brasil e os mercados-alvo da ação (Panamá e República Dominicana) e também proporcionar a continuidade dos contatos comerciais já existentes.

2) PROGRAMAÇÃO DETALHADA

Dia 25/10 – Domingo

Chegada dos empresários durante o dia

Dia 26/10 – Segunda-feira

9h00- 10h00	Seminário
10h00-12h30	Início da rodada de negócios
12h30-14h00	Almoço fornecido pela organização da Missão
14h00-18h00	Reinício da rodada de negócios
18h	Reunião de alinhamento de negócios
Noite	Jantar livre para toda delegação

Dia 27/10 - Terça-feira

Manhã/Tarde Deslocamento: Cidade do Panamá > Santo Domingo
20h00 Evento de relacionamento com empresários dominicanos

Dia 28/10 - Quarta-feira

9h00 - 10h00 Seminário
10h00 -12h30 Início da rodada de negócios
12h30-14h00 Almoço
14h00-17h00 Término da rodada de negócios
Noite Jantar livre

Dia 29/10 – Quinta-feira

9h00-12h30 Início da rodada de negócios
12h30-14h00 Almoço oferecido pela organização da Missão
14h00-18h00 Reinício da rodada de negócios
Noite Jantar livre para toda delegação

Dia 30/10 – Sexta-feira

09h00-13h00 Visita técnica a Zona Franca Industrial de Santiago
13h00-15h00 Almoço fornecido pela delegação e deslocamento: Santiago de Los Caballeros > Santo Domingo
Noite Jantar livre para toda delegação

Dia 31/10 – Sábado

Manhã Deslocamento para Cuba (somente para as Empresas participantes da FIHAV), **Empresas não participantes da FIHAV:** Retorno ao Brasil

3) EMPRESAS PARTICIPANTES

- | | |
|---------------|-------------|
| 1. ALIBRA | 5. TEDESCO |
| 2. ITATIAIA | 6. FONTANA |
| 3. ALL TRADE | 7. GRIMALDI |
| 4. MADELUSTRE | 8. DOHLER |

9. TKA GUINDASTES
10. VULKAN
11. METAL WORK
12. FAME
13. INTELBRAS
14. SEIBT
15. BRASELIO
16. ALCA FOODS
17. ODIM
18. KROMOS
19. KROMIA LABEL
20. TRITON
21. SETORIAL
22. ASTRA
23. MEDABIL

24. BRASIL AROMATICOS
25. NORTENE
26. ARTELY
27. VILLA CAFÉ
28. BOMBRIIL
29. LIBRELATO
30. MAX METAL
31. TELASUL
32. DALL ROSS
33. HERVAL
34. UNIWELD
35. MAC`S
36. BRF
37. MOCOCA

4) RESULTADO GERAL

EXPECTATIVA de NEGÓCIOS IMEDIATOS	USD 5.475.000,00
EXPECTATIVA 12 MESES	USD 69.975.000,00
TOTAL	USD 75.450.000,00

Os resultados acima foram declarados pelas empresas participantes em formulário de avaliação pós-evento, representando apenas a expectativa de resultados das empresas.