

# Relatório Final - Missão Empresarial a América do Sul

## 1) DETALHES DA AÇÃO

### I. Data

31 de Agosto a 04 de Setembro 2015

### II. Local

Peru e Colômbia

### III. Custo:

R\$ 942.943,96

### IV. Equipe Apex:

Ulisses Medeiros De Araujo Junior; Flavia Esperança Maria De Oliveira Fonseca; Gustavo Sperandio Fernandes; Marcio Guerra De Carvalho; Diogo Barros Akitaya.

### V. Objetivo da ação

A Missão a América do Sul teve como objetivo principal promover a ampliação e consolidação do fluxo comercial entre o Brasil e os mercados-alvo da ação (Peru e Colômbia) e também proporcionar a continuidade dos contatos comerciais já existentes.

## 2) PROGRAMAÇÃO DETALHADA

### Dia 30/08 – domingo

**18h00** Reunião de coordenação com ênfase no alinhamento da programação com as empresas PEIEX.

---

### Dia 31/08 – segunda-feira

**9h00- 12h00** Seminário: Como fazer negócios no Peru

**12h00-14h00** Almoço fornecido pela organização da Missão

**14h00-18h00** Visitas técnicas setoriais

---

**Dia 01/09 – terça-feira**

**09h00-13h00** Início da rodada de negócios  
**13h00-14h00** Almoço fornecido pela organização da Missão  
**14h00-19h00** Reinício da rodada de negócios

---

**Dia 02/09 – quarta-feira**

**Manhã** Deslocamento Lima > Bogotá  
**15h00-18h00** Seminário: Como fazer negócios na Colômbia

---

**Dia 03/09 – quinta-feira**

**9h00-18h00** Início da rodada de negócios  
**13h00-14h00** Almoço  
**14h00-18h00** Reinício da rodada de negócios

---

**Dia 04/09 – sexta-feira**

**09h00-18h00** Visitas técnicas setoriais  
**Noite** Deslocamento para o Brasil

---

**Dia 05/09 – sexta-feira**

**Manhã** Deslocamento para o Brasil

---

**3) EMPRESAS PARTICIPANTES**

- |                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| 1. SETORIAL          | 10. ACCORD            |
| 2. GRIMALDI          | 11. FONTANA           |
| 3. SEIBT             | 12. TRUCKVAN          |
| 4. BRASIL AROMATICOS | 13. BRINOX            |
| 5. LATINA ELETRODOM. | 14. FUHRMANN          |
| 6. KRATER            | 15. STAY MUSIC        |
| 7. VIVA EQUIPAMENTOS | 16. VENANCIO          |
| 8. LUVIDARTE         | 17. ARGE              |
| 9. MAHLER            | 18. ARAUJO ASPERSORES |

19. FRONTEC
20. HERINGER
21. PLASTIFLUOR
22. ROEPKE
23. BKNAV
24. MIORANZA
25. TOK COSMETICOS
26. FLOTY
27. BOCAZUL
28. DECO METAL
29. INTERACT
30. TEDESCO
31. NT FLEX
32. ILUMI
33. HEMMER
34. INTERBRILHO
35. BRA IND BALANÇAS
36. FORONI
37. FOSCARINI
38. QUALYPLAST -PRIMAZA
39. BOA VISTA

40. JMARCON
41. MAX METALURGICA
42. STEINERT
43. BRASELIO
44. PETESSENCE
45. ALIBRA
46. IBASA
47. INTRAL
48. LIBRELATO
49. GRUPO C+ TECNOLOGIA
50. REFRICOMP
51. DECOMETAL
52. C+ TECNOLOGIA
53. BALANÇAS AÇORES
54. QUALYPLAST - PRIMAZA
55. MAX METAL
56. LATINA ELETRODOMESTICOS
57. SETORIAL IRRIGAÇÃO
58. J MARCON
59. ARAUJO

#### 4) RESULTADO GERAL

<b>EXPECTATIVA de NEGÓCIOS IMEDIATOS</b>	<b>USD 19.950.000,00</b>
<b>EXPECTATIVA 12 MESES</b>	<b>USD 38.125.000,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>USD 58.075.000,00</b>

*Os resultados acima foram declarados pelas empresas participantes em formulário de avaliação pós-evento, representando apenas a expectativa de resultados das empresas.*